

Gestaltung lebendiger Räume

DEUTSCHLAND
NIEDERLANDE



bpd

bouwfonds immobiliënentwicklung



Franz-Josef Lickteig
Geschäftsführer (Sprecher)



Raymond van Almen
Geschäftsführer



Alexander Heinzmann
Geschäftsführer



Samira Pichler (geb. Akhlaghi)
Niederlassungsleiterin München



Carsten Hartwig
Niederlassungsleiter Berlin



Antonius Kirsch
Niederlassungsleiter Stuttgart



Marko Pabst
Niederlassungsleiter Hamburg



Ingo Schilling
Niederlassungsleiter Frankfurt



Jochen Saam
Niederlassungsleiter Nürnberg



Dirk Seidel
Niederlassungsleiter Leipzig



Joachim Siepmann
Niederlassungsleiter NRW



Carl Smeets
Niederlassungsleiter NRW

Wir gestalten lebendige Räume.

BPD ist einer der größten Projekt- und Gebietsentwickler und stark in den Niederlanden und Deutschland vertreten. Mit der Erfahrung einer über 75-jährigen Unternehmenstradition besteht unser Ziel darin, durch unternehmerisches Handeln langfristige Werte zu schaffen. Heute leben mehr als eine Million Menschen in Wohngebieten, die BPD entwickelt hat.

Wir verstehen unsere Arbeit als Auftrag, mit unseren Projekt- und Gebietsentwicklungen zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft beizutragen. Mit einer klaren Mission und Vision für ein qualitatives Wachstum und die ganzheitliche Sichtweise unserer Projekte.

Wir von BPD glauben, dass wir mit unseren Projekt- und Gebietsentwicklungen für unsere Kunden, Städte, Gemeinden, für die Gesellschaft und die Umwelt einen langfristig wirkenden Mehrwert schaffen. Wir geben Ihnen auf den folgenden Seiten einen Einblick in unser Unternehmen und unsere Arbeiten. Mit unseren 16 Standorten sind wir deutschlandweit in den wirtschaftlich starken Regionen vertreten. Sprechen Sie uns an – wir sind direkt vor Ort in Ihrer Region.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

Franz-Josef Lickteig
Geschäftsführer (Sprecher)
BPD Immobilienentwicklung GmbH

Unsere Mission

BPD will als integraler Projekt- und Gebietsentwickler im Veränderungsprozess städtebaulicher Strukturen mit der Schaffung von lebendigen Räumen einen Beitrag zu integrierten, zukunftsfähigen Wohn- und Lebensumfeldern leisten. Wir stehen für Wohnviertel und Stadtteile, in denen sich die Bewohner und Besucher willkommen fühlen.

Frankfurt | Central&Park

Anzahl der Wohnungen 357 Eigentumswohnungen

Start der Entwicklung 2010

Fertigstellung 2016

Investiertes Volumen 125,0 Mio. €



Unsere Vision

Wohnfreude ist eines der wichtigsten Elemente unseres Lebensglücks. Wir von BPD glauben an das Entwickeln von „living environments“, von „lebendigen Räumen“, an Wohn- und Lebensumfelder, die von sich aus lebendig sind. Zur Wohnfreude bedarf es eben mehr als nur eines Daches über dem Kopf. Die Bewohner sollen sich in ihrem Wohnumfeld genauso zu Hause fühlen wie in ihren eigenen vier Wänden. Daher setzen wir uns für Lebensumfelder mit eigener Identität ein, die Mensch und Natur Raum geben und dazu einladen, Dinge im Freien zu unternehmen. Wir denken beim Entwickeln an die Zukunft und respektieren zugleich die Vergangenheit und das, was vorher schon da war: die Keksfabrik, der Bach oder die alte Buche. In einer lebendigen Umgebung sind alle Zeiten zu spüren. Bauen bedeutet Weiterbauen.

Berlin | fleur de berlin

Anzahl der Wohnungen 241 Eigentumswohnungen

92 Mietwohnungen

Start der Entwicklung 2016

Investiertes Volumen 90,0 Mio. €



Gestaltung lebendiger Räume

Hohe Qualität bebauter Flächen – dafür stehen wir als BPD. Wir setzen uns mit jedem Aspekt auseinander, der Einfluss auf die Qualität hat. Bei großräumigen Entwicklungen sorgen wir sogar dafür, dass alle wichtigen Einrichtungen fußläufig erreichbar sind. Bei Gebiets- und Projektentwicklungen machen wir uns oft nach intensiven Besprechungsrunden an die Erstellung erster Entwürfe. Wir erarbeiten Pläne für die Erschließung des Baulandes. Wir legen Straßenpläne vor und setzen uns mit der Begrünung, den Radwegen und der Bebauungsdichte und -höhe auseinander. Wir unterbreiten Vorschläge zu den Baustilen und machen uns Gedanken darüber, wie die charakteristischen Merkmale der neuen Gebiete aussehen sollen. An unserem Reißbrett sind wir Pioniere für Umgebungen, wie es sie noch nicht gibt.

Köln | KWARTIERWERK

Anzahl der Wohnungen 113 Eigentumswohnungen

7 Stadthäuser

Start der Entwicklung 2018

Investiertes Volumen 59,3 Mio. €





BPD in Deutschland





Über 25 Jahre
BPD in Deutschland

Verkäufe
BPD in Deutschland
letzte 10
Jahre
+14.000



16
Standorte



350
Beschäftigte
in Deutschland

9
Niederlassungen
vor Ort

Verkäufe 2020
BPD in Deutschland
2.526



Partnerschaftliche
Zusammenarbeit



Eigenes
Research-Team



Lebendige Räume

7
Regionalbüros
für Kundennähe



Unsere Rolle
Projekt- und Gebietsentwickler



Stadt und Umland

Die Bewohner
sind immer der
Ausgangspunkt
unserer Arbeit



Ein Unternehmen
der Rabobank

767 Mio. €
Umsatz
BPD Deutschland



Wir sind **Pioniere**
für Wohngebiete,
die es noch nicht gibt.

Gründung
BPD Deutschland
1993



Immer eine
ganzheitliche Sicht
auf Projekte



Über 75 Jahre
Unternehmenstradition



> 20
Standorte

> 1 Million

Menschen leben in Wohngebieten, die
unsere Handschrift tragen

aktiv in
Deutschland und
den
Niederlanden
in > 250 Gemeinden

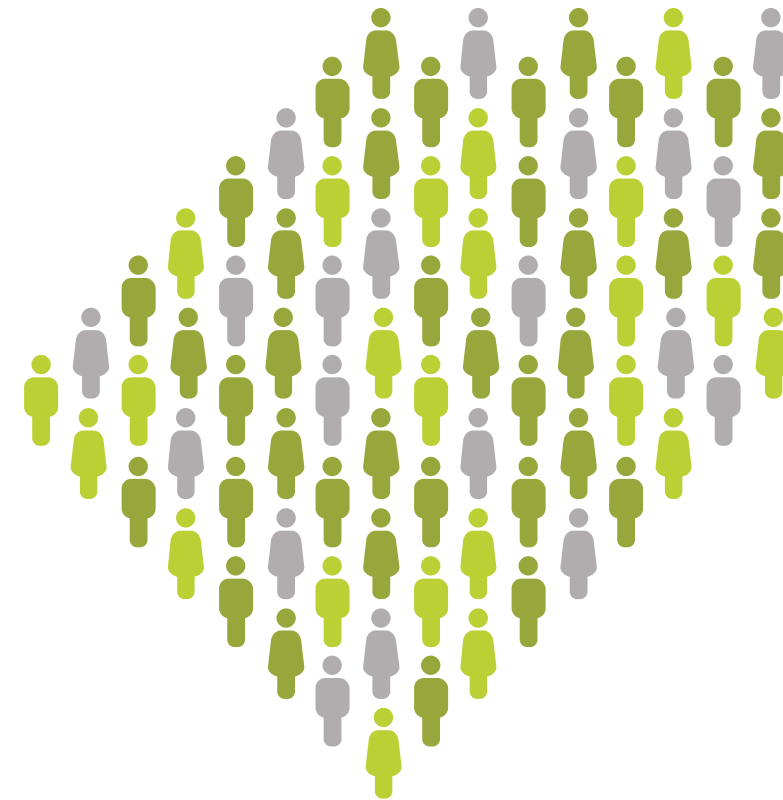


> 365.000

verkaufte Häuser und Wohnun-
gen seit 1946



> 250



Bezahlbarkeit
ist seit 1946 in unserer DNA



Wir legen Wert auf
Nachhaltigkeit

Persönliche Nähe

Marktkennntnisse durch regionale Niederlassungen

Persönliche Nähe und lokale Marktkennntnisse sind in der Immobilienwirtschaft von entscheidender Bedeutung. Unsere Projekte werden von unseren neun Niederlassungen Berlin, Hamburg, Leipzig, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Nürnberg und München oder unseren Regionalbüros in Hannover, Dortmund, Koblenz, Mannheim, Freiburg, Überlingen und Weimar realisiert. Sie steuern die lokalen Projekte und sind kompetente Ansprechpartner vor Ort für Kunden sowie für öffentliche Institutionen.

Wir sind **Pioniere**
für **Wohngebiete**,
die es noch nicht gibt.

Der Wohnungsmarkt ist sehr vielfältig und selbst innerhalb Deutschlands gibt es regionale Unterschiede. So kann es in einer Kleinstadt in Baden-Württemberg eine starke Nachfrage nach Einfamilienhäusern mit Garten geben, während in Hamburg oder Frankfurt vor allem Eigentumswohnungen gefragt sind. Durch unsere Niederlassungen und auch Regionalbüros stehen wir mitten im Markt und können auf Wohntrends reagieren.

Unterstützt werden unsere Niederlassungen von unserer Marktforschung. Ihre Aufgabe ist es, den Wohnungsmarkt zu beobachten und neue Wohntrends zu erkennen. Zusammen mit Instituten erstellen sie Studien und entwickeln Prognosen wie beispielsweise unsere Wohnwetterkarte.



Wohnwetterkarte 2021

Die Situation des Wohnungsmarktes
aus über 11.000 Gemeinden

DIE WOHNWETTERKARTE ZEIGT DIE „GROSSWETTERLAGE“ IM DEUTSCHEN WOHNUNGSMARKT. SIE VERDEUTLICHT DIE AKTUELLE SITUATION UND GIBT EINE AUSSICHT AUF DIE LAGE IN DEN NÄCHSTEN DREI BIS FÜNF JAHREN.

BPD (Bouwfonds Immobilienentwicklung) und bulwiengesa legen im dritten Jahr in Folge die Wohnwetterkarte mit aktualisierten Daten vor.

Wohnwetter? Das Thema Wohnen ist und bleibt von großer gesellschaftlicher Relevanz, denn: Jeder Haushalt braucht eine Wohnung. Wie schon 2019 und 2020 zeigen BPD und bulwiengesa die Wetterlage auf

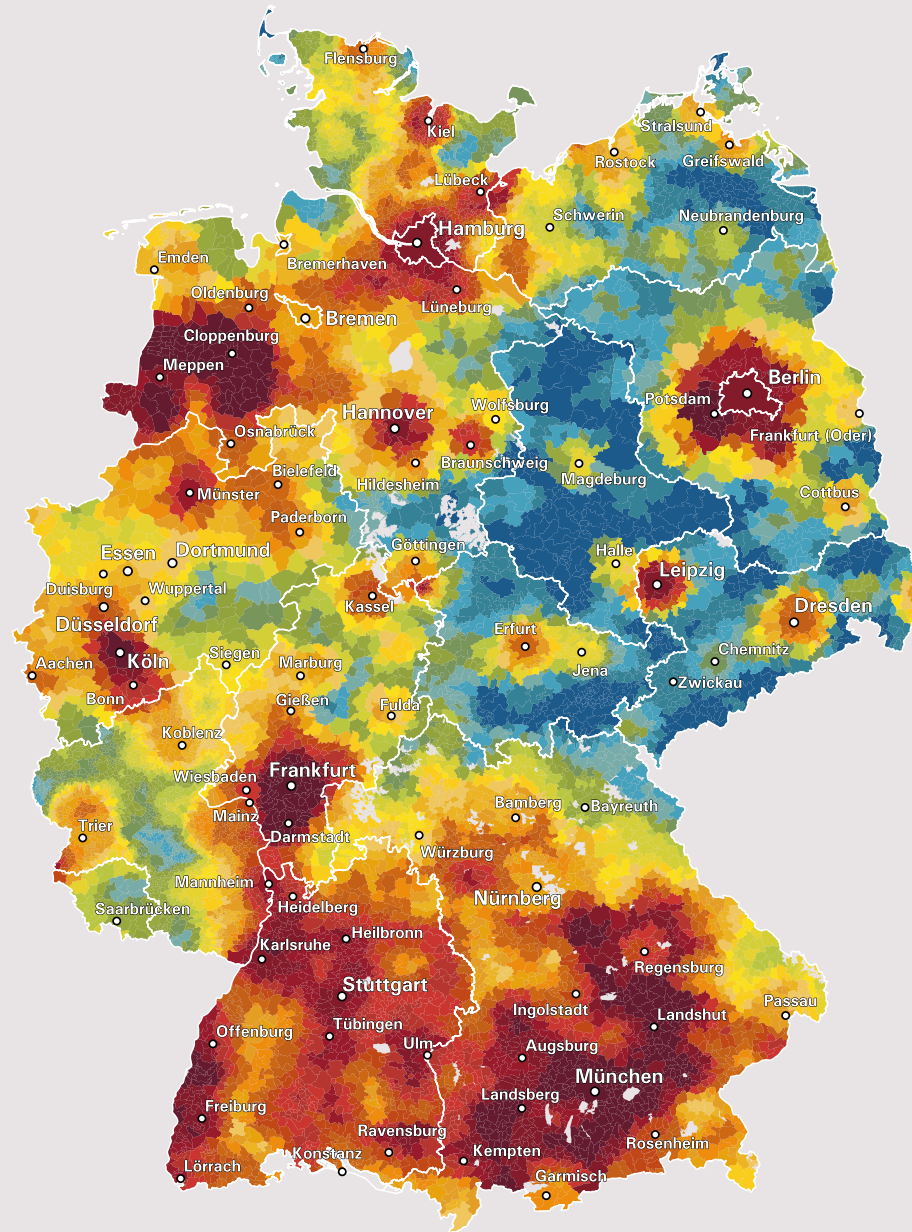
dem deutschen Wohnungsmarkt. Gemessen wird dabei das Verhältnis von Angebot und Nachfrage.

Ziel ist es, für jede einzelne deutsche Kommune die Temperatur des Wohnungsmarktes bildhaft darzustellen. Die Wohnwetterkarte soll politische Entscheidungsträger, Investoren und Nutzer für die Situation auf dem jeweiligen Wohnungsmarkt sensibilisieren. Sie soll gleichzeitig dazu anregen, gemeinsam Lösungen für die höchst unterschiedlichen lokalen Herausforderungen zu finden.

Die Wohnwetterkarte wurde von BPD und bulwiengesa gemeinsam entwickelt.

Wie ist das Wohnwetter in Ihrer Gemeinde?

Die aktuelle Lage finden Sie unter: [wohnwetterkarte.de](https://www.wohnwetterkarte.de)

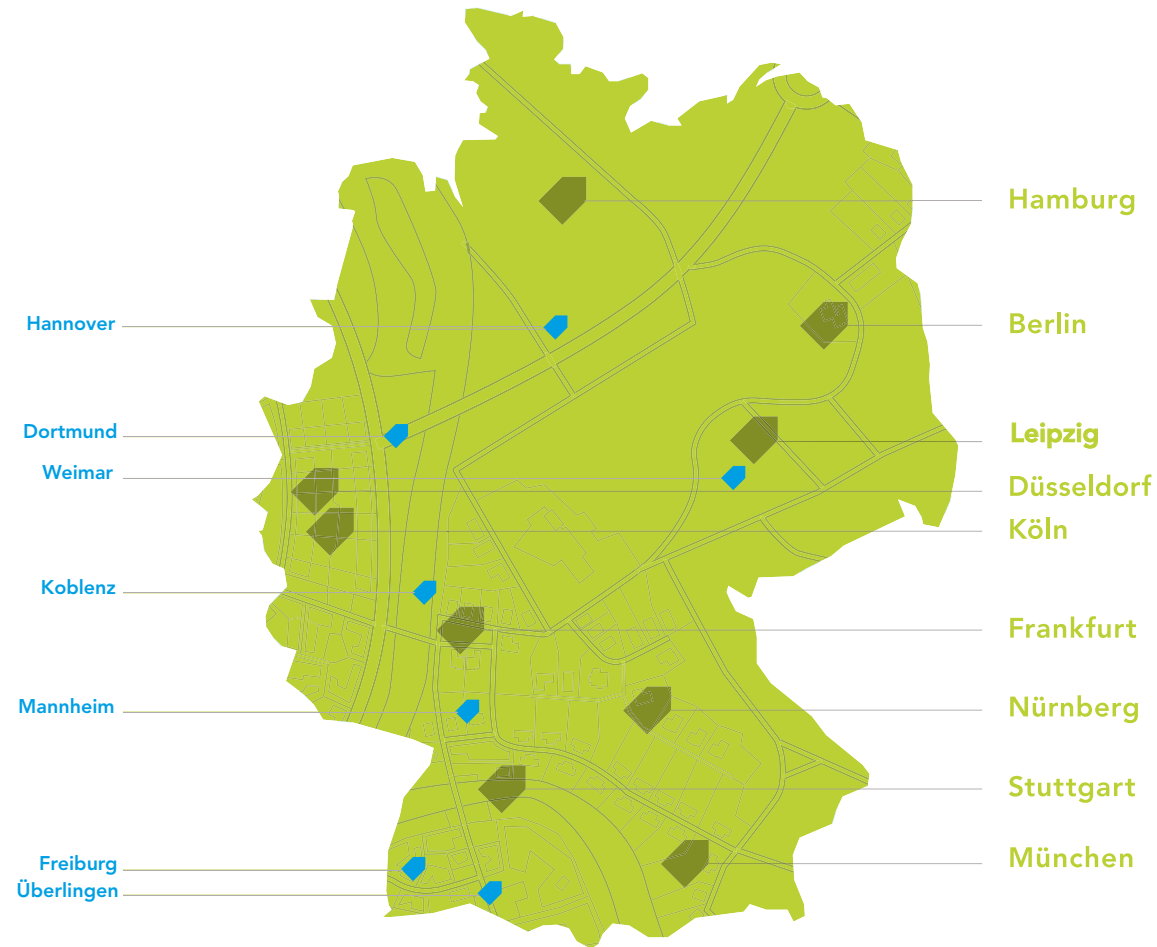


Kalt Überhitzt

Gemeindefreie Gebiete /
Gemeinden mit Gebietsreformen

Deutschlandweite Projekt- und Realisierungskompetenz

BPD in Ihrer Region



BPD Immobilienentwicklung GmbH
Zentrale
Solmsstraße 18
60486 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 50 95 79-2900
E-Mail: info@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Berlin
Kurfürstendamm 21
10719 Berlin
Telefon: +49 (0)30 889 27 65-0
E-Mail: berlin@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Hamburg
Sachsenstraße 8
20097 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 68 87 68-0
E-Mail: hamburg@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Leipzig
Merseburger Str. 189
04179 Leipzig
Telefon: +49 (0)341 33 97 97-11
E-Mail: leipzig@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Düsseldorf
Roßstraße 92
40476 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 537 29-0
E-Mail: duesseldorf@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Köln
Richard-Byrd-Str. 6 a
50829 Köln
Telefon: +49 (0)221 94 98 00-0
E-Mail: koeln@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Frankfurt
Solmsstraße 18
60486 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 50 95 79-1000
E-Mail: frankfurt@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Stuttgart
Silcherstraße 1
70176 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 65 67 95-3
E-Mail: stuttgart@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung Nürnberg
Gutenstetter Straße 2
90449 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 80 12 99-0
E-Mail: nuernberg@bpd-de.de

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Niederlassung München
Kistlerhofstraße 172
81379 München
Telefon: +49 (0)89 38 47 68-0
E-Mail: muenchen@bpd-de.de

- ◆ Niederlassungen
- ◆ Regionalbüros

BPD Immobilienentwicklung GmbH
Zentrale
Solmstraße 18
60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 50 95 79-2900
Telefax: +49 (0)69 50 95 79-2992

Internet: www.bpd.de
E-Mail: info@bpd-de.de